



ז' באייר, התשע"ט
12 מאי 2019

סימוכין: 459637919

לכבוד
נרשמים לעדכונים

שלום רב,

הנדון: מכרז מס' 32/2019 להפעלת מערך שיווקי עבור המרכז הלאומי להשתלות

1. המועד האחרון להגשת הצעות נדחה ליום 21.05.19 בשעה 12:00

2. בהתאם להוראות מכרז מס' 32/2019 להפעלת מערך שיווקי עבור המרכז הלאומי להשתלות (להלן: "המכרז"), להלן טבלת שאלות ההבהרה אשר הוגשו בקשר עם המכרז והתשובות בגינן.
3. יובהר כי אין נוסח השאלות המפורט להלן זהה בהכרח לנוסח שנשאל על ידי המתמודדים וכי לא בהכרח נענתה כל שאלה וכי הסעיפים מתייחסים לנוסח הקודם שפורסם על ידי המשרד.
4. כל ההבהרות, השינויים והתיקונים האמורים מכתב זה, ייחשבו כאילו נכללו במסמכי המכרז מלכתחילה.
5. אלא אם נאמר אחרת, לכל המונחים והמושגים האמורים במכתב זה תהיה הפרשנות כאמור במסמכי המכרז.
6. אין להסתמך על כל הסבר או פירוש שניתן בעל פה או בכתב או בכל דרך אחרת על ידי מי מטעם המשרד או ועדת המכרזים, ככל שניתן, בכל פורום או צורה שהיא. השינויים היחידים מהאמור במסמכי המכרז וכן כל הפירושים וההבהרות להם, הינם כמפורט במכתב זה בלבד, ובמכתבי הבהרות נוספים שיצאו מעם ועדת המכרזים, ככל שיצאו.
7. מכתב זה מפורסם באתר האינטרנט של המשרד בהתאם למפורט במסמכי המכרז.
8. בעת הגשת ההצעה בהתאם להוראות המכרז, על כל מציע להגיש כחלק מהצעתו את מסמך זה חתום על ידו בהתאם להוראות המכרז.
9. מצ"ב להלן שאלות המתמודדים והתשובות שניתנו על-ידי המשרד:

מס"ד	סעיף במכרז	נוסח השאלה	התשובה
1.	9.4.1.1.4	"שירות כלל ניהול קמפיין תקשורתי בעלות מינימלית של 500,000 ₪". מה הכוונה קמפיין תקשורתי בעלות כזאת? קמפיין תקשורתי זה במסגרת ריטיינר יחסי ציבור למשל, מהלך תקשורתי כלשהו. עלות של מה אמורה להיכלל בזה?	מדובר בעלות קמפיין פרסומי של הארגון (מטעמו ועל חשבונו) ההתייחסות היא לקמפיין התקשורתי שליווה את הקמפיין הפרסומי הכולל שלוש כתבות באמצעי תקשורת, כאמור בסעיף זה.



2.	15.3.4.3	אירועי יח"צ – האם הכוונה היא להציג CASE STUDIES של 3 לקוחות? או אירוע הכוונה אירועי עיתונאים (כמו השקה או מסיבת עיתונאים וכד')	כאמור במסמכי המכרז, עבור כל אירוע יח"צ מוצג, יש להתייחס במסמך, לכל הפחות לתיאור האירוע, החשיפה והתהודה, פירוט מדויק של המדיה שהייתה מעורבת באירוע, קהל היעד ומדדי הצלחה. אין מניעה כי יצוינו אירועים שונים אשר ניתנו לאותו לקוח.
3.	15.3.4.4	האם צריך לכתוב ולצרף להצעה את התוכנית השיווקית? בעת הגשת ההצעה? או שמדובר במצגת לאחר מכן, כאשר מודיעים אם עברת את תנאי הסף ומזמינים למצגת?	יש לצרף את התכנית השיווקית להצעה בעת הגשת ההצעה.
4.	4.1.3.1	גיוס מובילי דעה לעידוד חתימה על כרטיס אדי- האם ישנה אופציה של גיוסם בתשלום? נא הבהרתכם	הגיוס כאמור לא יהיה בתשלום. בכל מקרה מובהר, כי התמורה היחידה שתשולם לזוכים במכרז זה הינה בהתאם לתשלום החודשי שנקבע בהצעת המחיר של ההצעה הזוכה. לא תשולם תוספת על סכום זה.
5.	4.1.3.4	גיוס אירועי תרבות ארציים- נא הבהרתכם לגבי המילה "גיוס". האם מדובר בהפקה? האם ישנו תקציב להפקת האירועים ונדרש ניהול וייעוץ?	המשרד מתייחס לאירועים קיימים מטעם גופים שונים שמתקיימים בלאו הכי, שמפנים/מכוונים חלק מהפעילות שלהם לטובת הנושא. או מאפשרים העמדת דוכני החתמה בחינם. לדוגמא: בפסטיבלים, תערוכות, אירועי ספורט ועוד. בכל מקרה מובהר, כי התמורה היחידה שתשולם לזוכים במכרז זה הינה בהתאם לתשלום החודשי שנקבע בהצעת המחיר של ההצעה הזוכה. לא



**משרד
הבריאות**
לחיים בריאים יותר

מינהל ומשאבי אנוש
אגף רכש נכסים ולוגיסטיקה
Purchasing, Properties and Logistics Division

תשלום תוספת על סכום זה.			
ללא תשלום.	הנעת אמנים שיקראו לחתום על אדי בהופעותיהם- האם בתמורה לתשלום כלשהו?	4.1.3.4.2	6.
בכל מקרה מובהר, כי התמורה היחידה שתשלום לזוכים במכרז זה הינה בהתאם לתשלום החודשי שנקבע בהצעת המחיר של ההצעה הזוכה. לא תשלום תוספת על סכום זה.			
המנוי של המשרד לא כולל בקרות וניתוחים.	האם מרכז ההשתלות מנוי על חבר יפעת בקרת פרסום המבעת את אנליזת איכות/כמות הפרסומים?	5.7	7.
ראו מענה לשאלה מס' 1 לעיל.	תנאי סף מקצועיים לאשכול 1- האם מדובר על מדיה קנויה (תוכן שיווקי) בעלות של מעל ל 500,000 ₪ או בכתבות שערך שווה ערך לפרסומים קנויים בעלות של מעל 500,000 ? נא הבהרתכם.	9.3.1.1.3	8.
יש לצרף למסמכי ההצעה. ראו גם מענה לשאלה 3 לעיל.	סע, 2 – הצגת תוכנית שיווקית- האם צריכה להיות מוגשת בשלב הגשת כל מסמכי המכרז? רוב שחב מאוחר יותר, ורק עבור מי שעבר את תנאי הסף ומוזמן לראיון?	15.3.4.2	9.
מקרה הבוחן יוצג במהלך הראיון.	סע' 2- ראיון- היכן מופיע "מקרה הבוחן" המוזכר בסעיף?	15.3.4.6	10.
יש להשתמש בפורמט המופיע במכרז ובכל מקרה, אין לבצע כל שינוי במלל או במבנה הטבלאות.	האם ניתן להשתמש בפורמט זה ולהעלות את הניסיון בעמודים אלה בקובץ וורד?		11.

ב ב ר כ ה ,

אורית אפרתי לב
מנהלת האגף

העתק: תיק מכרז 32/2019